

BÚSQUEDA DE FUTURO ® (Future Search)

¿En qué consiste?

Este es un proceso que consiste en ***traer a todas las personas que representan un sistema a conversar de formas generadoras***, durante dos días y medio, para lograr consolidar y sintonizar la ***visión***, establecer ***acuerdos*** y empezar a ***actuar hacia un futuro mejor*** para todo el sistema.

¿De dónde viene?

Es un proceso diseñado y probado por los experimentados consultores estadounidenses Marving Weisberg y Sandra Janoff (**30 años trabajando con organizaciones y comunidades para mejorar la manera en que funcionan**). Escritores de varios libros altamente consultados en el área del desarrollo organizacional: ***Productive Workplaces (Sitios de trabajo productivos)***, ***Discovering Common Ground (Descubriendo un contexto común)***, ***Organization Diagnosis (Diagnostico Organizacional)***, ***Future Search (Búsqueda de futuro)***, entre otros.

¿Cómo se prepara la Búsqueda de Futuro?

Aproximadamente un mes antes de realizar el encuentro de dos días y medio, se conforma un grupo de **6 a 10 personas claves del sistema** (el cual será llamado **Comité de rumbo**), para luego, por medio de una serie de reuniones, facilitadas por nosotros, determinar:

- Los **8 grupos de interés** que mejor representan el sistema.
- La forma en que se escogerán a las 8 personas de cada uno de esos 8 grupos de interés.
- El título de la Búsqueda de futuro, el cual representa el objetivo del mismo. Algunos ejemplos de títulos de búsquedas de futuro en el mundo: ***“África Bridge, Niños y VIH in Tanzania”*** (Tanzania 2002), ***“En la búsqueda de una comunidad de clase mundial”*** (Berrien County, Michigan 2002), ***“Planeación que empodera”*** (León, Nicaragua 2002), ***“Desarrollo sostenible en la republica de Altái: Desarrollo del turismo”*** (Siberia 2001), ***“Maldivas: Hacia un futuro sin drogas”*** (Maldivas 2009), ***“Involucrando a los jóvenes en los proyectos sociales”*** (Barnaul, Rusia 2002) ***“Acogiendo el turismo mientras se honra la cultura de la Isla de Barú”*** (modelo de formación Filadelfia 2011). Estos títulos se determinarán luego de profundizar en las necesidades actuales del sistema y el objetivo del proceso.



Luego de realizar estas reuniones y tomar las anteriores decisiones, se **invitarán a estas 64 personas** (8 personas por cada uno de los 8 grupos de interés) a un espacio de conversaciones especiales que tendrá una duración de dos días y medio.

¿Qué ocurre durante los dos días y medio?

Como primera medida se genera un contexto, en donde se expone la importancia de **enfocarse en el futuro y en el territorio compartido** (no en los conflictos y problemas), además se incentiva la capacidad de **hacerse cargo de sí mismo** y de **asumir la responsabilidad** de las acciones que se propongan.

Una vez se tiene el contexto adecuado, el objetivo claro (título) y están presentes las personas que representan el sistema, se empiezan a tener una serie de conversaciones y dinámicas a partir de las cuales; **se observa el pasado, se analiza el presente y se construye un futuro** que está alineado con las visiones compartidas del sistema y con el título determinado por **el comité de rumbo**.

Estas conversaciones se realizan en algunos momentos con las 8 personas que pertenecen al mismo grupo de interés, en otros momentos con grupos de 8 personas en donde cada una de las personas pertenece a un grupo de interés distinto y también con el grupo completo.

¿Qué resulta de una Búsqueda de Futuro?

- Se aumenta la **capacidad de acción** del sistema.
- Se **alivian dolores** del pasado, por la simple posibilidad de hablar de ellos y de avanzar hacia un nuevo futuro.
- Se realizan **cambios hoy, que transforman** notablemente el futuro.
- Todas las personas tienen la posibilidad de **mostrar sus puntos de vista y sus sentimientos** en algún momento del taller.
- Se vuelven **realidad** las promesas.
- Las personas **se alinean emocional y racionalmente** hacia un mismo fin.

